

NEWS RELEASE

平成18年11月7日
株式会社タグボート magabon編集局

マガジン&クリエイティブ「magabon(マガボン)」、 首都圏書店で特製エコマガジンバッグ・プレゼントキャンペーン

雑誌ポータルサイト「magabon」(株式会社タグボート、所在地:東京都港区、編集長:川口清勝)は、出版販売会社の株式会社トーハンと書店店頭をリンクさせた雑誌増売キャンペーン企画を首都圏(1都3県)の書店100店舗で11月7日から1ヶ月間にわたり展開する。

本キャンペーンは、本サイトと書店店頭での告知を連動させ、対象となる女性誌の購買意欲を高め、読者を書店店頭へ誘導し、増売を図ることを目的としている。

ユーザーは、本サイト上の特設キャンペーンページでプレゼント引換券を入手し、キャンペーン参加店で対象雑誌を購入すると先着1万名にエコマガジンバッグがプレゼントされるというもの。参加書店は本サイト上に書店名と地図情報が掲載され、店頭でA3ポスターとステッカーでキャンペーン告知をする。

■「magabon」オリジナルデザイン・エコマガジンバッグ

A4変型対応

アートディレクション=TUGBOAT

■対象雑誌25誌

■キャンペーンページURL

<http://www.magabon.jp/special/ecobag/index.html>

本キャンペーンは、インターネットサイトと書店を融合させ、読者を書店に誘導する新たなビジネスモデルとして位置づけており、今後も継続して展開を予定している。

【参考】マガジン&クリエイティブ「magabon」について

株式会社タグボート(本社:東京都港区、代表取締役:岡康道)が企画・制作・運営する2006年8月にオープンした雑誌ポータルサイト。

24時間365日無料で雑誌最新号の表紙や中身が「ちょい読み」できるほか、発売日前日にお気に入りの雑誌の情報をお知らせしてくれる「先取りメール」機能がある。

参加雑誌数:144誌(2006年9月30日現在)

URL:<http://www.magabon.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先
株式会社タグボート magabon編集局・横石
TEL 03-5464-0288 FAX 03-5464-1554
info@magabon.jp