

NEWS RELEASE

平成19年7月17日

マガジン&クリエイティブ「magabon(マガボン)」、 日販と共同で雑誌定期購読プレゼントキャンペーンを実施

雑誌ポータルサイト「magabon」(株式会社タグボート、所在地:東京都港区、編集長:川口清勝)は、出版販売会社の日本出版販売株式会社(所在地:東京都千代田区)と、書店をリンクさせた雑誌売上向上のための定期購読トライアルキャンペーン企画を「雑誌愛読月間(7/21-8/20)」に合わせて1ヶ月間にわたり展開します。

本キャンペーンは、「人生を楽しむために必要なことの、90%(イメージ)は雑誌にのっている。」をキャッチフレーズに掲げ、書店ならびに読売新聞社の協力により新聞紙面での告知を連動させ、対象となる雑誌の購買・閲読意欲を高め、新規読者の開拓と雑誌の売上向上を図ることを目的としています。

ユーザーは、magabon上の特設キャンペーンページから、お気に入りの雑誌情報をお知らせする「先取りメール」に登録して、アンケートに回答すれば、選んだ対象雑誌の3ヶ月定期購読、または図書カード(1,000円分)を抽選で計1,500名様にプレゼントされるものです。

【名称】: 3ヶ月間無料・愛読プレゼントキャンペーン

【実施期間】: 2007年7月20日(金)～ 8月20日(月)

【告知方法】: magabonおよびYOL magabonサイト

読売新聞朝刊・東京本社版(15段/5段広告スペース)

書店500店(1都8県) (東京都/神奈川県/千葉県/埼玉県/群馬県/山梨県/茨城県/栃木県/静岡県)

【対象雑誌】: 25誌

【プレゼント】: 3ヶ月の無料定期購読(抽選各誌10名)、または図書カード1,000円分

※月刊誌の場合。隔週誌は3号分、季刊誌は1号分になります。

【応募URL】: <http://www.magabon.jp/aidoku> (予定)

本キャンペーンは、インターネットサイトと書店を連動した「雑誌と読者の新たな出会いの場」をつくり、雑誌の販売へと結びつける新たなプロモーション企画として位置づけており、今後も継続して展開を予定しています。

【参考】マガジン&クリエイティブ「magabon」について

株式会社タグボート(本社:東京都港区、代表取締役:岡康道)が企画・制作・運営する2006年8月にオープンした雑誌ポータルサイト。24時間365日無料で雑誌最新号の表紙や中身が「ちよい読み」できるほか、発売日前日にお気に入りの雑誌の情報をお知らせしてくれる「先取りメール」機能がある。

URL: <http://www.magabon.jp/>

NEWS RELEASE

平成19年7月17日

■対象雑誌一覧(雑誌名・五十音順)

No	雑誌名	出版社名
1	_ates[アテス]	阪急コミュニケーションズ
2	VERY	光文社
3	OZマガジン	スターツ出版
4	Calens	NITTEI
5	GINZA	マガジンハウス
6	CLASSY.	光文社
7	Gainer	光文社
8	GetNavi ゲットナビ	学研
9	saita	セブン&アイ出版
10	Safari	日之出出版
11	JJ	光文社
12	JILLE	双葉社
13	STORY	光文社
14	DVD VISION	日之出出版
15	日経トレンディ	日経ホーム出版社
16	フィガロ ジャポン	阪急コミュニケーションズ
17	FYTTE	学研
18	FRaU	講談社
19	BRIO	光文社
20	BRUTUS	マガジンハウス
21	baby mammoth	ニーハイメディア・ジャパン
22	Pen	阪急コミュニケーションズ
23	BOAO	マガジンハウス
24	POPEYE	マガジンハウス
25	mammoth	ニーハイメディア・ジャパン